

SREDNJA ŠOLA ZA GOSTINSTVO IN TURIZEM RADENCI



MLADINSKA ULICA 5, 9252 RADENCI

22. MEDNARODNI FESTIVAL VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

T&T: Tradicija v trendu

VAŠKI GRBI - SODOBNI ODTIS TRADICIJE



Avtorji: Klara Horvat, Sara Bric, Lara Žula, Sara Žula, Kristina Lovrenčec, Lan Maček

Mentorici: Elvira Štumpf, Tamara Polanič

Radenci, januar 2025

22. MEDNARODNI FESTIVAL VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

T&T: Tradicija v trendu

OSNOVNI PODATKI TEKMOVALNE SKUPINE:

Naziv zavoda: Srednja šola za gostinstvo in turizem Radenci

Naslov: Mladinska ulica 5, 9252 Radenci

Kontakt:

Telefon: 02 566 91 60

E-naslov: info@sstr.si

Spletna stran: <https://sstr.si>

Naslov naloge: **VAŠKI GRBI - SODOBNI ODTIS TRADICIJE**

Člani tekmovalne skupine:

- Klara Horvat; klara.fl.428@gmail.com
- Sara Bric; sarabric9@gmail.com
- Lara Žula; larazula01@gmail.com
- Sara Žula; sarazula15@gmail.com
- Kristina Lovrenčec; kristina.lovrencec01@gmail.com
- Lan Maček; maceklan37@gmail.com

Mentorici:

- Elvira Štumpf; elvira.stumpf@sstr.si
- Tamara Polanič; tamara.polanic@sstr.si

Jezikovni pregled:

- Mateja Rožanc Zemljič, prof. slovenskega jezika s književnostjo in DMV

Ravnateljica Srednje šole za gostinstvo in turizem Radenci:

- Karmen Stolnik

Povzetek v slovenskem jeziku

Na 22. mednarodnem festivalu Več znanja za več turizma sodelujemo dijaki Srednje šole za gostinstvo in turizem Radenci, programa SSI, smeri gastronomija in turizem. V okviru festivala z naslovom T&T: Tradicija v trendu smo pripravili turistični produkt. Naslovili smo ga Vaški grbi - Sodobni odtis tradicije. Izhajali smo iz lokalnega okolja, natančneje občine Križevci, kjer so bili vaški grbi nekoč zelo prepoznavni. Naša želja je, da bi vaški grbi spet postali prepoznavni kot predstavitvena posebnost kraja in njegovih domačinov. Vaški grb lahko služi tudi kot etnološki spominek, katerega gostje odnesejo domov v spomin na obisk naših krajev. Vaški grb sam po sebi, kot tudi v obliki turističnega spominka, predstavlja odlično priložnost za promocijo kraja, poveča pa lahko tudi njegovo prepoznavnost. Gre za t. i. »zgodbarjenje«, saj je pomembno, da gostu dediščino približamo skozi doživetje.

V tej projektni nalogi smo:

- raziskali trg;
- določili ciljni segment;
- se odločili za edinstvenost izdelkov;
- raziskali kulturno dediščino krajev, v katerih smo vaške grbe prebujali;
- vaške grbe prebudili s pomočjo novejših tehnologij;
- se odločili za oblike trženja;
- razvili strategijo njihove promocije.

Ključne besede: vaški grbi, etnologija, lokalna prepoznavnost, zgodbarjenje

ABSTRACT

Students of the secondary professional programme *Gastronomy and Tourism* at the Secondary School of Tourism and Gastronomy Radenci are participating at the 22nd International Festival, titled *More Knowledge for More Tourism*. This year's name of the festival is T&T: Tradition in Trend. This is why we prepared a tourism product. We named it *The Village Coat-of-Arms – A Modern Imprint of Tradition*. Our idea came from the local environment –specifically the municipality of Križevci– where the coats-of-arms were very recognizable. We wish for the village coats-of-arms to once more become recognizable as a representation of the peculiarity of the village itself as well as its inhabitants. Such coats-of-arms can serve as ethnological souvenirs that tourists can take home to remember the place. They represent a great opportunity for local promotion and recognition of the village as well. They form part of the so-called “story-telling”, since it is important we bring the heritage closer to the guest through experience.

In this project work we have:

- researched the market
- determined the target segment
- decided on the products' uniqueness
- researched the cultural heritage of villages, where we awakened these coats-of-arms
- awakened the coats-of-arms with the help of newer technologies

- decided on forms of marketing
- developed a strategy for the products' promotion

Key words: coats-of-arms, ethnology, local visibility, story-telling

Tabela 1: Seznam sodelujočih dijakov

NAZIV ŠOLE	IME IN PRIIMEK DIJAKA	RAZRED	KRAJ STALNEGA BIVALIŠČA	LETNICA ROJSTVA
Srednja šola za gostinstvo in turizem Radenci	Klara Horvat	4.Tb	GORNJA RADGONA	2004
	Sara Bric		GANČANI	2005
	Lara Žula		PRISTAVA	2006
	Sara Žula		PRISTAVA	2006
	Kristina Lovrenčec		RADENCI	2006
	Lan Maček		BODONCI	2005



Slika 1: Sodelujoči dijaki

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	1
2	OKVIRNA VSEBINA IN STRUKTURA PREDSTAVITVE TURISTIČNEGA PROIZVODA .	2
3	NAMEN IN CILJI.....	2
4	PREDPOSTAVKE IN OMEJITVE	3
5	METODOLOGIJA DELA	3
6	POSLOVNA PRILOŽNOST	3
7	TEMATSKI TURIZEM	4
8	VAŠKI GRBI V TRENDOVSKI PREEBLEKI	4
9	TEMATSKE TURE PO PRLEKIJI	5
9.1	PO POTEH KRIŽEVSKIH VAŠKIH GRBOV	6
10	TRŽENJE PRODUKTA	6
10.1	TRŽNA PREDSTAVITEV ELEMENTOV TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	6
10.2	TRŽENJE ETNOLOŠKIH SPOMINKOV	7
10.3	TRŽENJE TEMATSKIH TUR	7
10.4	DOLOČITEV PRORAČUNA.....	7
10.5	ZADOLŽITVE DIJAKOV PRI IZVEDBI TURISTIČNE TRŽNICE ALPE – ADRIA.....	8
11	STOJNICA NA TURISTIČNI TRŽNICI ALPE – ADRIA LJUBLJANA.....	8
12	ZAKLJUČEK.....	9
13	VIRI.....	10
14	PRILOGE	11

KAZALO TABEL

Tabela 1: Seznam sodelujočih dijakov	III
Tabela 2: Simbolika vaških grbov	4
Tabela 3: Aktivnosti dijakov na predstavitvi.....	8
Tabela 4: Ponudba stojnice.....	8

KAZALO SLIK

Slika 1: Sodelujoči dijaki	III
Slika 2: Vaški grbi v trendovski preobleki	5
Slika 3: Vizitka.....	7
Slika 4: Kazalka.....	7

KAZALO PRILOG

PRILOGA 1: NAČRT IN POTEK DELA OD IDEJE DO IZVEDBE TEKMOVANJA	11
PRILOGA 2: PROŠNJA ZA SODELOVANJE	13
PRILOGA 3: KONCEPT INTERVJUJA Z ETNOLOGOM	14
PRILOGA 4: UČNI LIST I.	15

PRILOGA 5: UČNI LIST II.....	17
PRILOGA 6: VAŠKI GRBI V MODERNI PREOBLEKI.....	19
PRILOGA 7: ZEMLJEVID Z VAŠKIMI GRBI	20
PRILOGA 8: LOGOTIP PROJEKTA	21
PRILOGA 9: IZDELKI DIJAKOV	22

1 UVOD

Slovenija je dežela, v kateri se prepletajo globoke plasti kulturne dediščine in identitete. V Prlekiji, deželi na desnem bregu reke Mure, so prebivalci razvili zanimiv način ohranjanja kulturne zapuščine – vaške grbe.

Vaški grbi niso znani samo na območju občine Križevci, ampak so razširjeni vzdolž celotnega območja; od reke Mure pa do reke Drave.

Z obuditvijo vaških grbov ne želimo samo le-teh prenoviti in postaviti v trend, temveč tudi prebuditi zavest o tem, kakšno vlogo so imeli grbi v preteklosti med ljudmi na tem območju.

Želimo si, da naši turisti in lokalni prebivalci spoznajo kulturno in etnološko zapuščino krajev, kupijo vaški grb kot edinstven spominek na kraje, katere so obiskali, in s tem doživijo pristno domačo izkušnjo. S prebuditvijo vaških grbov želimo krajem povrniti njihovo edinstvenost in turistom ponuditi etnološko izkušnjo.

2 OKVIRNA VSEBINA IN STRUKTURA PREDSTAVITVE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Kot turistično – tržno priložnost smo izbrali vaške grbe Prlekije, katere smo širši javnosti predstavili v posodobljeni obliki. S tem želimo postati del ohranjanja kulturno – etnološke dediščine pokrajine in omogočiti ustvarjalno povezavo med preteklostjo in sedanjostjo.

Prlekija leži v Pomurju na severovzhodu Slovenije med reko Dravo in Muro. Mnogi jo zmotno umeščajo v Prekmurje, vendar je ravno reka Mura severovzhodna meja Prlekije, ki jo loči od sosednje pokrajine Prekmurje. Namig: v Prlekiji živijo Prleki in Prlečke, ki gučijo prleščino (*Prlekija - Grozdno dobro*, 2024).

Ena izmed večji znamenitosti in hkrati tudi zanimivosti Prlekije so prleški ljudski vaški grbi. Največ teh grbov najdemo ravno na območju Prlekije, zato bi lahko veljalo, da so posebnost brez primere. Nič zmotnega ne bi bilo, če bi rekli, da ima vsaka prleška vas svoj vaški grb. Ti grbi v veliki meri predstavljajo značilnost vasi, pa naj gre za živali, rastline, pripomočke, hrano, lahko tudi opravila. Izročilo omenja, da so značilnost vasi našli vaščani sami, lahko pa so jo našli tudi drugi.

Grbi se predstavljajo kot ponos vseh domačinov. Nekoč so ob pomembnih dogodkih te grbe nosili tudi na zastavah, danes jih velikokrat srečamo kot poslikavo na gasilskem domu ali pa so vklesani na pozdravnih tablah pred vstopom v vas.

Kljub delu in številnim odkritjem pa so vaški grbi Prlekije svojevrstna uganka tudi vnaprej, prav skrivnostno se ob prepoznavanju vedno znova prekrijejo s tančico življenja nekoč in danes, s tem pa njihov čar ostaja (<https://www.prlekija-on.net>, 2005) .

V namen predstavitve našega turističnega spominka smo izdelali stojnico, na kateri bomo razstavili naše etnološke spominčke, povezane z vaškimi grbi. Na stojnici bomo imeli tudi tablico, na kateri bomo vrteli promocijski spot naših produktov. Imeli bomo tudi info točko, na kateri bodo obiskovalci lahko dobili informacije v zvezi s produkti in zapuščino Prlekije. Posebej za tržnico smo izdelali prospektni material, QR kodo in knjigo vtisov – vse se bo nahajalo na stojnici.

Pripravili bomo tudi animacijo za obiskovalce naše stojnice. Zamislili smo si ustvarjalno delavnico, na kateri bodo obiskovalci po lastni želji poustvarili vaške grbe.

3 NAMEN IN CILJI

Namen naloge je, da z obuditvijo vaških grbov in njihovo moderno zasnovo ter s trendovskim tržnim načinom predstavimo in gostu približamo našo območje, omogočimo pa mu tudi etnološko izkušnjo. Prizadevamo si vzpostaviti povezavo med preteklostjo in sedanjostjo.

Cilji:

- povečati prepoznavnost krajev v občini Križevci z etnološkimi turističnimi spominki;

- oblikovati tematske ture s poudarkom na etnologiji, vinarstvu, sadjarstvu in kulturni zapuščini;
- sodelovati z lokalnimi ponudniki v Prlekiji;
- privabiti goste z izbrano etnološko ponudbo, vendar v moderni prisprodbi;
- popestriti ponudbo na trgu.

4 PREDPOSTAVKE IN OMEJITVE

Opravili smo delo na terenu in se posvetovali z etnologom. Prišli smo do ugotovitve, da le malokdo prleške vaške grbe še pozna. Izjema so starejši prebivalci, kateri lahko o teh grbih še marsikaj povejo.

Ravno v tem smo videli prednost pri snovanju našega turističnega produkta; vaški grbi so že v fazi zamiranja, vendar jih lahko s pomočjo ljudskega izročila postavimo v sodobno obliko in tako umestimo v sodoben turistični prostor.

Pri snovanju smo se omejili na skupnost vasi v občini Križevci, ter z njihovo tradicijo, izročilom in ugodno tržno naravnostjo.

5 METODOLOGIJA DELA

Uporabili smo:

- pregled strokovne literature in virov glede na raziskovalno delo;
- kvalitativna metoda (intervju z etnologom, kateri nam je približal vaške grbe);
- metoda analize obstoječe ponudbe na trgu;
- metode snovanja novega produkta;
- priprava etnoloških spominkov,
- trženje produkta s pomočjo medijev in osebne komunikacije.

Poslovno priložnost smo začeli razvijati z raziskavo trga obstoječe etnološke ponudbe regije. Izvedli smo številna debatna srečanja članov projektnega tima. Posvetovali smo se z mentoricama in etnologom ter tako prišli do izhodišč za oblikovanje novega turističnega produkta.

6 POSLOVNA PRILOŽNOST

Raziskava trga: Raziskava trga nam je pokazala, da so vaški grbi v občini Križevci že deloma zamrli in da se na širšem področju občine z njihovo obuditvijo ne ukvarja še nihče.

Ciljni segment: Z obzirom na raziskavo trga smo odkrili, da bodo naš ciljni segment turisti, kateri obiščejo občino Križevci in bližnje turistične ponudnike.

Povezanost z lokalno družbo: Vzpostavili smo sodelovanje z Občino Križevci in njihovo službo za turizem. Za večjo razvejanost sodelovanja smo se povezali tudi s parcialnimi ponudniki v občini.

Vzpostavitev distribucijskih kanalov: Z Občino Križevci smo se dogovorili za prodajo izdelkov na občini. Sklenili smo tudi dogovor za sodelovanje z gostilno Zorko in vasjo Jurka. Ker se pripravljene tematske ture navezujejo na Prlekijo, smo sodelovanje sklenili tudi s Termami Banovci.

Edinstvenost izdelka: Edinstvenost naših turističnih produktov leži v tem, da smo prvi na tržišču, ki ponujamo oprijemljive izdelke in tematske ture, katere goste vzpodbujajo k aktivnemu prisostvovanju pri obujanju etnološke zapuščine.

Trženje in promocija: Uporabili bomo družbena omrežja in lokalne dogodke, kot so tradicionalen dogodek Prleška gibanica (junij 2025), v sklopu katerega poteka tudi kulinarčni pohod po vaseh občine Križevci, na kasaških dirkah v Križevcih (julij 2025) in Miholov sejem v Veržeju.

7 TEMATSKI TURIZEM

»Razvoj posebnih oblik ali zvrsti turizma obravnavamo kot tematski turizem, ki v turistični sektor prinaša nove dimenzije oblikovanja turističnih produktov in močno vpliva na spremembe potovalnih motivov turistov. Tematske oblike turizma so povezane z naravo, s kulturo, športom, z gastronomijo, s prireditvami in številnimi drugimi vsebinami ter kot take lahko spreminjajo potovalne navade turistov, ko se jim ponujajo možnosti za segmentirano odločanje za krajše ali daljše počitnice« (Lesjak idr., 2020).

Ker se obujanje prleških vaških grbov neposredno navezuje na prebujanje etnološke zavesti posameznikov in vračanje k našim prednikom in njihovim običajem, je obisk Prlekije, natančneje okolice občine Križevci, odlična priložnost za odkrivanje etnološke, kulturne in naravne zapuščine na tem področju.

8 VAŠKI GRBI V TRENDOVSKI PREEOBLEKI

V občini Križevci se nahaja 16 vasi. Dve izmed njih, Berkovci in Berkovski Prelogi, imata enak vaški grb (Makovec, 1995). Torej imamo na območju občine 15 različnih vaških grbov. Nekateri izmed njih so ohranjeni v takšni ali drugačni obliki, spret drugi so že čisto zamrli. Zgodbe nekaterih so še vedno žive, nekatere pa potrebujejo nekaj obuditvene žilice.

Tabela 2: Simbolika vaških grbov

IME VASI	SIMBOL, KATERI JE BISTVO GRBA
Berkovci, Berkovski Prelogi	»kanjer«, popotna torba s kruhom
Boreci	boreška muha na lanci
Bučočovci	»kajer«, lovska torba

Dobrava	dve gobi, natančneje jurčka
Gajševci	zlata gora s tremi vrhovi
Grabe pri Ljutomeru	potočni rak
Iljaševci	gospod in gospa v majhni hiški sedita za mizo in predeta čas
Ključarovci pri Ljutomeru	črga
Kokoriči	brunbica, glasbilo z jezičkom, na katerega se brenka
Križevci pri Ljutomeru	rdeči cviren
Logarovci	vrag
Lukavci	butolenka
Stara Nova vas	racak
Vučja vas	mak
Zasadi	vučja taca

Povezavo med tradicijo in trendom smo si zamislili tako, da smo vsak vaški grb preoblikovali v moderno zasnovano. Ob raziskavi področja smo ugotovili, da je sedaj trendovsko znake uprizoriti s črtami, linijami, v pastelnih ali črno belih odtenkih.

Grbe smo oblikovali na »responsive« način, kateri nam kasneje omogoča več manevrskega prostora za nadgradnjo izdelkov. V pomoč so nam bila glasila občine (*Občina Križevci – Občina Križevci, 2025*).



Slika 2: Vaški grbi v trendovski preobleki

9 TEMATSKE TURE PO PRLEKIJI

Raziskava področja nam je med drugim pokazala tudi, da bi lahko obujanje vaških grbov povezali z lokalnimi ponudniki turističnih in neturističnih dobrin. Tako smo oblikovali tematsko turo, ki bi jo ponudili turistom, kateri obiščejo naš kraj. Bistvo tematske ture je turistom približati naravno, kulturno in etnološko zapuščino prostora ter jih vzpodbuditi k aktivnemu sodelovanju pri ohranjanju in hkrati tudi sprejemanju dediščine.

Murkovič je v svoji nalogi zapisal, da so te grbe svatje nosili s seboj na gostijo. Starešine so morale imeti grb vasi, s katere sta prihajala mladoporočenca. Te grbe so potem obesili nad poročno mizo. Tudi svatje so s seboj prinesli figure grbov, katere so navadno imeli v žepu. Ko je na slavlju postalo veselo, so se na račun grbov šalili, zbadali in jih čuvali. Če so komu figuro ukradli, je sledila kazen (Murkovič, 2019).

Ti grbi torej nimajo heraldičnega izvora, ampak so služili kot ponos vasi, na račun katerega so se potem ljudje zabavali. Našim turistom pa želimo skozi delavnice pomen teh grbov približati in jih vzpodbuditi k ustvarjanju.

9.1 PO POTEH KRIŽEVSKIH VAŠKIH GRBOV

Naša pot se bo začela v Križevcih pri Ljutomeru pri gostilni Zorko. Za začetek sledi vožnja do mlina Dušana Stajnka, ki se nahaja v Gajševcih. Udeleženci bodo spoznali zgodovino še danes delujočega omenjenega mlina. Sledi sprehod od mlina do Gajševskega jezera. Po želji se bodo lahko gostje sprehodili po jezu ali pa se malo spočili. Sledi skupinski sprehod do Gasilskega doma Gajševci. Tam si bodo ogledali ne samo gasilski dom, temveč tudi grb vasi Gajševci, kateri je vrisan v steno gasilskega doma in spoznali bodo legendo o zlati gori s tremi vrhovi. Ker bo počasi čas za kosilo, se bomo odpravili na Turistično kmetijo Kolar, v Logarovce. Gospodinja bo pripravila za goste domače jedi iz lokalnih sestavin. Po obroku bo sledila delavnica s predstavitev vaških grbov občine Križevci in udeleženci bodo poudarili vaški grb iz recikliranih materialov. Izbrali bomo najboljše tri ustvarjalce in jih nagradili. Peš se bodo gostje odpravili do Art galerije Jurak, kjer jim bo kipar in oblikovalec kovin ter umetnik po duši predstavil svoja dela. Z avtobusom se bomo vrnili nazaj v Križevce, kjer bomo zaključili naše prijetno druženje.

10 TRŽENJE PRODUKTA

Novo nastali produkt želimo tržiti na spletni in FB strani SŠGT Radenci, na Instagramu šole in na spletni strani Občine Križevci. Pomembno se nam zdi trženje »od ust do ust« na turistični tržnici sejma Alpe-Adria v Ljubljani, kjer bomo predstavili naše poslovne ideje. Za izbrano ciljno skupino bomo izvedli številna spletna trženja v lokalnem okolju. Z Občino smo se dogovorili, da bomo produkt tržili na tradicionalnih lokalnih prireditvah, ki se bodo odvijale v tem letu od junija do julija.

10.1 TRŽNA PREDSTAVITEV ELEMENTOV TURISTIČNEGA PRODUKTA

- QR KODA – lastno izdelana QR koda vodi do šaljivih vaških grbov z opisom.
- MAJICE Z LOGOTIPOM – potiskane majice z logotipi vaških grbov.
- PROSPEKTNI MATERIAL – v ta namen smo izdelali lastni prospektni material, ki služi kot promocija produktov in obenem podpora za trženje.
- KAZALKE z naslovom Vaški grbi: Sodobni odtis tradicije.
- RAZGLEDNICE z grafično upodobitvijo vaških grbov.
- PLAKAT turističnih produktov.



Slika 3: Vizitka



Slika 4: Kazalka

10.2 TRŽENJE ETNOLOŠKIH SPOMINKOV

V dogovoru z Občino Križevci bi tržili etnološke spominke. Le-te bi izdelovali na Srednji šoli za gostinstvo in turizem Radenci. Če bi bilo povpraševanje zelo veliko (več kot 50 kosov na mesec), bi prilagodili strategijo izdelave spominkov.

10.3 TRŽENJE TEMATSKIH TUR

Ob razmisleku o udeležencih tematskih tur smo prišli do zaključka, da bi bilo smotrno nagovarjati več potencialnih kupcev skupaj. Pomembno je, da imamo kot organizatorji jasno določene cilje, metode dela in učna sredstva, itinerarij poti in razdelan časovni plan. Izdelano ponudbo pavšalnih produktov bomo tržili preko elektronske pošte, ponudba bo vsebovala program in časovnico dogajanja. S trženjem bomo pričeli v mesecu juniju, da bodo šole lahko ekskurzijo pravočasno umestile v letni delovni načrt. Tematske ture bomo izvedli v drugi polovici meseca septembra in v oktobru ter v mesecu aprilu. Turistične skupine bomo spremljali dijaki SŠGT Radenci. Organizacija prevoza udeležencev je v domeni Občine Križevci.

10.4 DOLOČITEV PRORAČUNA

V sodelovanju z Občino Križevci bomo v okviru praktičnega pouka turizma (modul animacija) izdelovali etnološke spominke. Občina Križevci bo v svojih javnih prostorih in na javnih prireditvah tržila spominke.

Ker smo šola s tržno dejavnostjo, bomo v prvi polovici tekočega leta namenili 300 evrov za materialne stroške, za distribucijo spominkov bo poskrbela Občina Križevci sama. Če bo interes s strani občine večji, bomo naredili novo tržno strategijo, v kateri bomo v večji meri vključili občino samo.

Promocijske majice niso vključene v tržni načrt, temveč so bile sponzorsko izdelane samo za promotorje. Če bo Občina pokazala interes za trženje majic z logotipom, ji bomo omogočili dostop do domene, da sama poskrbi za distribucijo.

10.5 ZADOLŽITVE DIJAKOV PRI IZVEDBI TURISTIČNE TRŽNICE ALPE – ADRIA

Tabela 3: Aktivnosti dijakov na predstavitvi

VAŠKI GRBI - SODOBNI ODTIS TRADICIJE		
Aktivnosti dijakov na predstavitvi 29. januarja 2025 na sejmu Alpe-Adria, Ljubljana Predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici Alpe-Adria		
	AKTIVNOSTI	IZVAJALCI
SEJEM ALPE-ADRIA	Postavitev scene na stojnici	Klara Horvat, Sara Bric, Lara Žula, Sara Žula, Kristina Lovrenčec, Lan Maček
	Dinamično trženje produkta po prireditvenem prostoru	Klara Horvat, Sara Bric, Lara Žula, Kristina Lovrenčec
	Kulinarična ponudba na stojnici	Lan Maček, Sara Žula
	Statično - komunikacijsko trženje produkta na stojnici	
	Maskota vaškega grba	Klara Horvat in Kristina Lovrenčec
	Izvedba promocije na stojnici	Lan Maček, Sara Žula
	Promocija novo nastalega produkta – turistično kulinaričnega spominka	Klara Horvat, Sara Bric, Lara Žula, Sara Žula, Kristina Lovrenčec, Lan Maček
	Pospravljalna dela na stojnici	Klara Horvat, Sara Bric, Lara Žula, Sara Žula, Kristina Lovrenčec, Lan Maček

11 STOJNICA NA TURISTIČNI TRŽNICI ALPE – ADRIA LJUBLJANA

Tabela 4: Ponudba stojnice

Poslovne ideje turistične predstavitve
1. Slikovna predstavitev šaljivih vaških grbov 16 vasi občine Križevci
2. Barvno usklajena tematska stojnica
3. Lokalni produkti, vezani na turistični produkt
4. Oblačilna usklajenost predstavnikov
5. Maskota (simbola vaškega grba)
6. Info točka (z digitalno predstavitvijo)
7. Prospekti material (razglednice, vizitke, kazalke)
8. Knjiga vtisov obiskovalcev
9. Kulinarično presenečenje

12 ZAKLJUČEK

Raziskava, katero smo opravili, je pomembna za vaške skupnosti in tudi širše, saj so bili vaški grbi nekoč močno vpeti v družabno življenje na vasi. Vaški grbi so bili in bodo še naprej pomemben zgodovinski in kulturni del občine Križevci. Z vključitvijo mladih pričakujemo povečanje ozaveščenosti o pomenu vaških grbov, s tem si želimo okrepiti tudi občutek pripadnosti.

Ključni dejavnik je tudi dostop do dediščine preko digitalnih medijev, saj to dojemamo kot vzpodbujanje prenosa interesov in znanj med današnjimi turisti.

Z raziskavo smo dosegli cilj - raziskali in dokumentirali smo tradicijo, katera gre v pozabo. Ustvarili smo dostopno dediščino z digitalno vsebino »Vaški grbi – sodobni odtis tradicije«, katera bo na voljo tudi prihodnjim generacijam. Pomembno je, da smo v občini Križevci zgradili most med preteklostjo in sedanjostjo. Poskrbeli smo za oživitev lokalne identitete prleških vasi in ustvarili začetno točko za trajnostni razvoj turizma v občini.

13 VIRI

<https://www.prlekija-on.net>, P. net. (2005, 2024). *Vaški grbi*. Prlekija-on.net.

<https://www.prlekija-on.net/prlekija/vaski-grbi.html>

Lesjak, M., Kerma, S., & Sikošek, M. (2020). *Tematski turizem: Teoretični in aplikativni primeri oblik turizma v svetu in Sloveniji*. Založba Univerze na Primorskem.

Makovec, J. (1995). *Od Mure do Goric: O sebi in drugih Cvrleki, Zatučenci, Štuci, Bizeki, Kajeri in ostali*. samozal. <https://plus.cobiss.net/cobiss/si/sl/bib/sikkr/51385856>

Murkovič, T. (2019). *Praznovanja in šege življenjskega cikla v Prlekiji: Primerjava sredine 20. in začetka 21. stoletja*. Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta.

<https://repozitorij.uni-lj.si/IzpisGradiva.php?id=111956>

Občina Križevci – Občina Križevci. (2025, januar 6). <https://www.obcina-krivevci.si/>

Prlekija—Grodno dobro. (2024, december 7). <https://visit-prlekija.eu/>

14 PRILOGE

PRILOGA 1: NAČRT IN POTEK DELA OD IDEJE DO IZVEDBE TEKMOVANJA

22. mednarodni festival Več znanja za več turizma			
T&T: Tradicija v trendu			
VAŠKI GRBI - SODOBNI ODTIS TRADICIJE			
Časovna opredelitev aktivnosti:	Dejavnosti sodelujočih v projektu:		Izvajalci:
September 2024	17. in 18. 20.	Predstavitve teme tekmovanja dijakom.	Mentorici
		Podana dodatna pojasnila dijakom o temi projekta. Dijaki se seznanijo z aktivnostmi dela.	Mentorici z člani tima
Oktober 2024	1.	Izbor tima sodelujočih. Tim prejme gradivo za raziskovanje pomena in uporabe vaških grbov.	Vsi člani tima
	2.	Podani predlogi vsebine predstavitve in naslova projektne delo.	
	4.	Oddaja prijavnice.	
	8. in 9.	Podrobna raziskava tematike.	
	15. in 16.	Usmeritve mentorice za pripravo produktov.	
	22. in 23.	Snovanje elementov naloge.	Lara
	29.	Sestanek z etnologom.	
November 2024	5. in 6., 12. in 13.	Posvet z mentoricama in sestavljanje elementov naloge v celoto.	Vsi člani tima
	20.	Poustvarjanje grbov, ustvarjanje zemljevida, modernizacija grbov.	
	27.	Snovanje delavnic, tematskih tur, opredelitev trženja.	
	29.	Delovni sestanek o analizi opravljenih nalog.	
December 2024	3.	Sprejem dodatnih pisnih navodil in razdelitev del in nalog s strani mentorice.	Vsi člani tima
	10. in 11.	Grafična modernizacija vaških grbov.	Lan, Kristina
	12.	Snovanje logotipa produkta.	Sara B.
	17. in 18.	Priprava prospektne materiala in kazalk.	Sara Ž., Klara
	20.	Priprava stojnice.	Vsi člani tima
	23.	Sestava in oddaja prošenj za sodelovanje. Vizualno snovanje projektne delo in pričetek priprave videospota.	Lara

	30.	Montaža videospota.	Vsi člani tima
Januar 2025	6.	Delovni sestanek z mentoricama.	Vsi člani tima
	7. in 8.	Montaža videospota. Priprava promocijskega materiala za trženje.	Lan, Sara B. Sara Ž., Kristina, Klara, Lara
	9.	Vaja javnega nastopa na sejmu AA.	Vsi člani tima
	10.	Oddaja pisne predstavitve turističnega produkta – naloge in promocijskega spota.	Vsi člani tima z mentoricama
	14. in 15.	Priprava promocijskih elementov turistične tržnice in tržne aktivnosti za sejem Alpe-Adria.	
	22.	Pregled promocijskih rekvizitov in generalka javnega nastopa na sejmu AA.	
	29.	Izvedba turistične tržnice na sejmu Alpe-Adria, Ljubljana.	Vsi člani tima
Februar 2025	5.	SWOT analiza uspešnosti izvedbe.	Vsi člani tima

PRILOGA 2: PROŠNJA ZA SODELOVANJE

SŠGT Radenci
Mladinska ulica 5
9252 Radenci

Radenci, 23. 12. 2024

g. Branko Slavinec
Občina Križevci
Križevci pri Ljutomeru 11
9242 Križevci pri Ljutomeru

PROŠNJA ZA SODELOVANJE

Spoštovani!

Smo dijaki Srednje šole za gostinstvo in turizem Radenci, smer turizem. Prijavili smo se na tekmovanje v okviru 22. mednarodnega festivala Več znanja za več turizma na temo T&T: Tradicija v trendu. V svoji nalogi, katero smo poimenovali **Vaški grbi - Sodobni odtis tradicije**, bomo predstavili turistične tržne produkte, s katerimi bomo prebudili in modernizirali vaške grbe vasi v občini Križevci. S tem želimo obuditi pomen vaških grbov na območju občine, saj se s tem tukaj podrobno še ni ukvarjal nihče. Poudariti želimo, da je lahko etnološka zapuščina, katera je nekoč bila del zabave in veselja, sedaj tudi moderen in zanimiv tržni produkt. Tržne produkte bomo predstavili in tržili na 22. mednarodnem tekmovanju, ki bo potekalo 29. januarja na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Na Vas se obračamo s prošnjo po sodelovanju pri promociji naših produktov. Vaške grbe v trendovski preobleki bi želeli razstaviti v prostorih Občine Križevci, kamor bi potem lahko povabili osnovnošolce iz OŠ Križevci pri Ljutomeru, seveda pa bi bila razstava namenjena tudi širši publiki. Želimo si, da bi bilo našo delo razpoznano kot pomemben doprinos k obuditvi etnološke zapuščine krajev.

Vljudno vas prosimo za potrditev sodelovanja s SŠGT Radenci, za kar se vam že vnaprej zahvaljujemo.

Lepo vas pozdravljamo.

Projektne TIM z mentoricama
Karmen Stolnik, ravnateljica SŠGT Radenci

PRILOGA 3: KONCEPT INTERVJUJA Z ETNOLOGOM

Za boljše razumevanje izbrane tematike smo izvedli intervju z etnologom gospodom Tadejem Murkovičem, kateri si že dalj časa prizadeva obuditi vaške grbe v Prlekiji. Zastavili smo mu naslednja vprašanja:

1. Kdaj ste se začeli ukvarjati s proučevanjem vaških grbov?
2. Nam lahko predstavite vaške grbe, kateri so se do danes najbolj ohranili?
3. Ste se soočali s kakšnimi težavami glede vaških grbov glede na to, da ste veliko raziskovali na terenu?
4. V svojem raziskovanju ste se najbolj osredotočili na ljutomersko občino. Zanima nas, zakaj?
5. Ste svoje izsledke o vaških grbih kje objavili za javnost?

PRILOGA 4: UČNI LIST I.

SŠGT Radenci	Datum:	Modul: TSV	Prisotnost pri pouku (ustrezno obkroži): DA/ NE
Št. delovnega lista:	Razred: 4. Tb	Dijak:	
"SODOBNI ODTIS TRADICIJE"			

"SODOBNI ODTIS TRADICIJE"

Kot strateško priložnost smo izbrali **vaške grbe Prlekije**, katere želimo obuditi in predstaviti v novi, posodobljeni obliki. S tem želimo ohraniti in omogočiti povezavo med preteklostjo in sedanjostjo.

Pripravili boste interaktivni spletni portal z animacijo in grbi. S projektom želimo doseči prepoznavnost simbolov grbov oblikovanih za prihodnost.

Z današnjo nalogo želimo spodbuditi ustvarjalnost vas mladih. Navedite nekaj predlogov, kaj bi osnovnošolski otroci lahko počeli, da bi se vključili v projekt in obudili lokalno dediščino.

1. Naloga

S pomočjo učiteljice in spleta raziskujte, kaj sploh so prleški vaški grbi. Ugotovitve zapišite.

2. Naloga

Zapišite in narišite zemljevid, katerega dopolnite z grbi, ki se nahajajo v občini Križevci (pri Ljutomeru). Do naslednje ure si grbe razdelite in raziščite zgodovino vaških grbov in kaj grbi predstavljajo (omejite se prosim samo na občino Križevci).

3. Naloga

Originalni grbi: Dijaki, poustvarite stare grbe po vzoru iz arhivov. Uporabite tehnike risanja, slikanja ali kolaža.

Priložite slike, risbe oz. kolaže na tršem papirju (A4 format) do naslednje ure. Dijak odda vsaj 3 izdelke.

4. Naloga

Posodobitev grbov: Dijaki ustvarite moderne verzije grbov, ki vključujejo sodobne elemente, simbole in barve, a te naj ohranijo bistvene značilnosti iz preteklosti. Izdelke oddajte pri tekoči učni uri na A4 formatu (trši papir).

5. Naloga

Predstavljajte si, da ste organizator kulturne prireditve v občini Križevci. Naloga je ustvariti dnevni - kulturni program za učence OŠ Križevci (višja stopnja). Program vključuje raznovrstne kulturne aktivnosti, vezane na dediščino Prlekije, z naslovom Vaški grbi nekoč in danes.

Elementi opisnih predstavitev nalog (program z opisom aktivnosti, časovnica):

- Vključitev različnih vrst aktivnosti (družabne igre, ekipne igre, individualne aktivnosti, delavnice (risanje vaških grbov), predavanja etnologa o vaških grbih.
- Predstavitve vaških grbov prleških vasi v občini Križevci.
- Urnik aktivnosti za učence (različne možnosti čez dan).
- Načrtovanje aktivnosti na prostem in v notranjih prostorih kulturnega doma oz. v osnovni šoli.
- Avtentične nagrade za udeležence.
- Marketinške materiale, s katerimi boste dogodek promovirali.

6. Naloga

Navedite, kako simbolika grbov povezuje preteklost in sedanjost.

Zapišite, kako bi vi snovali zgodbo za učence na zanimiv, morda interaktiven način.

PRILOGA 5: UČNI LIST II.

SŠGT Radenci	Datum:	Modul: TSV	Prisotnost pri pouku (ustrezno obkroži): DA/ NE
Št. delovnega lista:	Razred: 4. Tb	Dijak:	
"SODOBNI ODTIS TRADICIJE" II.			

Spoštovani dijaki, nadaljujete nalogo iz prejšnjega tedna. Veselimo se vaše ustvarjalnosti in mladostniških idej. Naj vas vodi izkustveno učenje.

S predstavitvijo vaških grbov želimo spodbuditi lokalni turizem in povezati mlade z dediščino trajnostnega turizma. Z delavnicami želimo obiskovalcem približale bogato dediščino Prlekije, hkrati pa jih navdihniti, da jo vključijo v svoje sodobno življenje.

Za vse spodaj navedene naloge podajte opisne odgovore!

1. Naloga

V tandemu organizirajte delavnice, kjer bodo obiskovalci spoznali tradicionalne obrti, kulinariko in šege ter običaje Prlekije. Skozi izvedbo delavnic jih povežite z modernimi pristopi in trendi. Vaša delavnica mora vsebovati vsaj tri ponujene vsebine.

1. Elementi predstavitve so:

- Predstavitve tradicionalnih prleških obrti.
- Teoretični del - predstavitev vaških grbov občine Križevci s pomočjo zemljevida.
- Praktični del - udeleženci se bodo naučili osnov ene obrti.
- Povezava s sodobnostjo: uporaba tradicionalnih izdelkov za sodobne namene (npr. vaški grbi na poroki).

2. Elementi predstavitve so:

- Delavnica: Šege in običaji skozi ustvarjalnost (tradicionalna prleška poroka z grbi, kožuhanje ...).
- Praktični del: ustvarjanje sodobnih izdelkov – vaških grbov.
- Povezava s sodobnostjo: spodbujanje mladih k ohranjanju tradicije skozi osebno izražanje in vključitev teh elementov v vsakdanje življenje – posnet mini video ali podcast, za katerega predhodno napišete tekst.

Časovni okvir: delavnica traja približno 1,5 ure z odmori za mreženje in pogovor, razpravo.

2. Naloga

Dijaki individualno pripravite tematske ture, kjer turisti doživijo pristno prleško kulturo. Ture vključujejo obiske lokalnih znamenitosti, vaške grbe, avtohtone vasi Prlekije, vinograde in sadovnjake ter kmetije.

3. Naloga

Delo v tandemu. Katere sodobne pristope trženja bi uporabili za vaš produkt. Navedite 3 in ji predstavite.

4. Naloga

Mladi znate učinkovito komunicirati in pritegniti pozornost potencialnih obiskovalcev. V trojici (naključno izbrani dijaki) ustvarite digitalno platformo (no-code platforme) za promocijo, ki bo pripomogla k širjenju informacij o tem produktu. Pri ustvarjenju ste svobodni, vodilo vam je, da ste produktivni in da zajamete v platformo vse vsebine, ki ste jih ustvarili v preteklem in današnjem učnem listu.

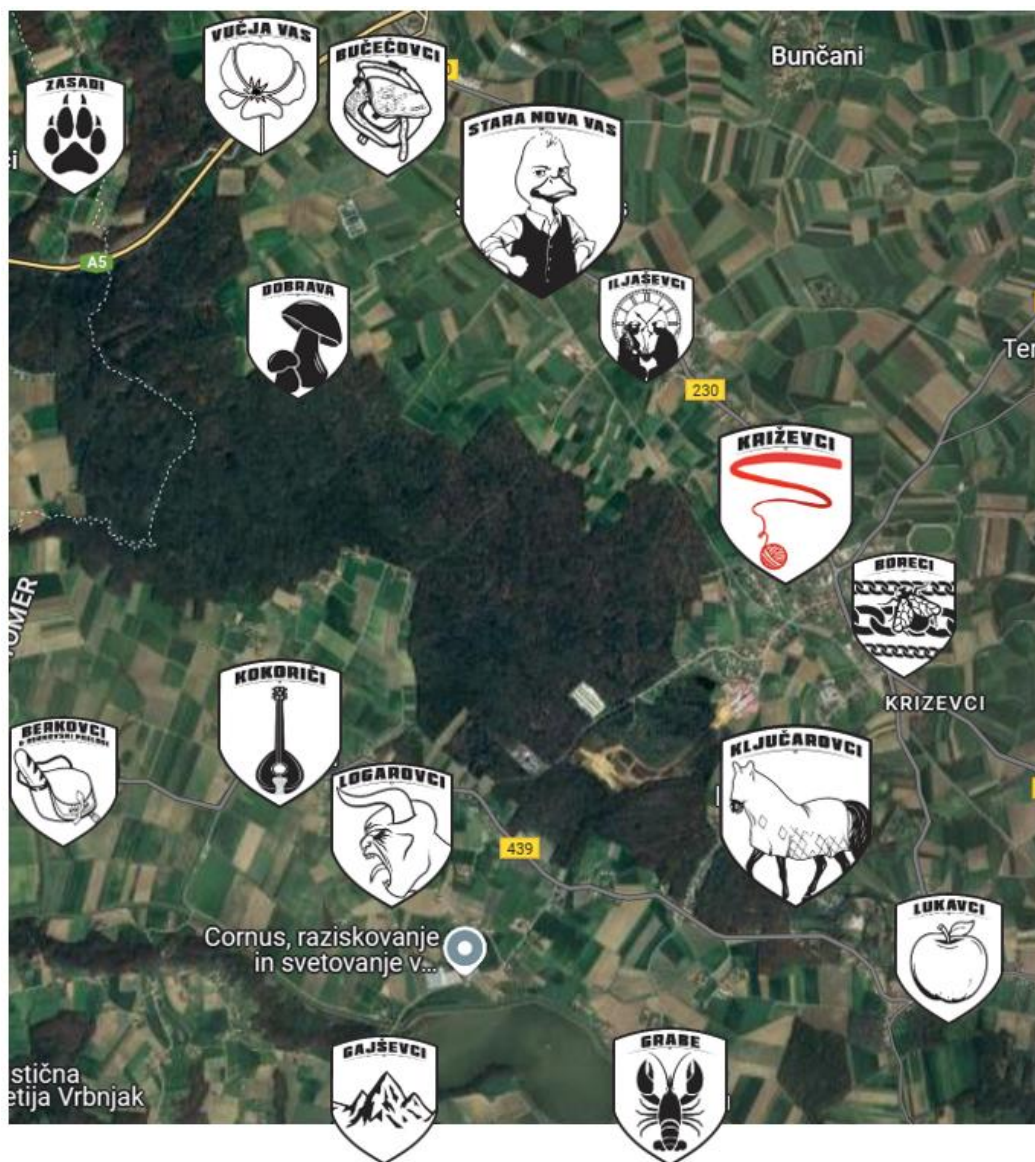
Ustvarjajte izključno v brezplačni programski opremi! Za digitalno platformo najprej oblikujte miselni vzorec z vsebinami:

- namen in cilji predstavitve,
- ciljna skupina (kdo bo platformo uporabljal oz. komu bo namenjena),
- personalizacija vsebin in mobilna dostopnost,
- uporaba orodja za izdelavo: Figma (Get free ebook) <https://www.typeform.com/try/>
Wix za enostavnejše platforme; <https://www.wix.com/>
- no code platform oz. brezplačna programska oprema:
 - Glide,
 - Gravit Designer,
 - GIMP,
 - Skicirka (je med najboljšimi aplikacijami za grafično oblikovanje),
 - Creative Cloud Express,
 - Canva
 - Paint 3D (za začetnike in možnost ustvarjanja 2D ali 3D slik – VAŠKIH GRBOV),
 - Inkscape (primeren za začetnike).

PRILOGA 6: VAŠKI GRBI V MODERNI PREOBLEKI



PRILOGA 7: ZEMLJEVID Z VAŠKIMI GRBI



PRILOGA 8: LOGOTIP PROJEKTA



PRILOGA 9: IZDELKI DIJAKOV

